

2016-2022年中国肉牛养殖 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国肉牛养殖市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1510/057504NY6I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国肉牛养殖市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了肉牛养殖行业相关概述、中国肉牛养殖产业运行环境、分析了中国肉牛养殖行业的现状、中国肉牛养殖行业竞争格局、对中国肉牛养殖行业做了重点企业经营状况分析及中国肉牛养殖产业发展前景与投资预测。您若想对肉牛养殖产业有个系统的了解或者想投资肉牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

牛羊养殖前景非常看好，牛羊是反刍动物，牛羊食草经过反刍、倒沫、促使体格健壮，得病概率低，因而要比养猪省事。此外，牛羊以食粗饲料为主，成本低。从我们国家的实际情况来看，粮食利用率高，而粮食作物的秸秆利用率较低，这也为发展养牛、养羊提供了方便条件。从目前我市养殖的情况看，现有的牛羊生产规模，连市场需求的三分之一也满足不了。从这个角度说，农户们可以放心发展牛羊养殖业。但是，传统的放牧、散养，有啥吃啥，长不长随它去，这样牛羊长肉慢，时间长，因而不仅产量有限，而且利润也低。因此，舍饲是养牛、养羊的发展方向。

这几年来，我国城镇居民对牛肉的消费持续增加，牛肉的社会消费比重不断提高，牛肉产品进口的增长明显快于出口，这说明我国牛业产业发展动力强劲，前景广阔。

报告目录：

第一章 牛肉产业相关概述 15

第一节 肉牛概述 15

一、肉牛的定义 15

二、肉牛的分类 15

三、肉牛常用饲料 15

四、肉牛注意事项 16

第二节 牛场选址 16

一、场址的选择 16

二、牛舍设计原则 17

三、牛场建筑物的配置要求 18

四、牛舍内设备 19

第三节 肉牛场管理分析 20

一、肉牛场经营管理的要点	20
二、肉牛人工授精的优点	20
三、肉牛的管理与效益分析	21
四、肉牛养殖成败决定因素	22
第四节 政府对养殖业所持态度	24
第五节 中国肉牛产业链分析	25
一、肉牛产业链相关概述	25
二、肉牛产业链组织模式	26
三、肉牛产业的养殖环节	28
(一) 种牛繁育环节	28
(二) 肉牛养殖环节	29
四、肉牛产业的屠宰加工	29
(一) 屠宰环节相关概述	29
(二) 屠宰环节成本收益	30
五、肉牛产业的销售环节	31
六、肉牛产业的利润分配	32
七、饲料行业运行状况分析	33
八、肉牛产业链发展战略设计	35

第二章 世界肉牛品种阐述 37

第一节 利木赞牛 37

- 一、原产地及分布 37
- 二、外貌特征 37
- 三、生产性能 37
- 四、肉用特点 38
- 五、与我国黄牛杂交效果 38

第二节 夏洛来牛 38

- 一、引入历史 38
- 二、体型外貌 39
- 三、生长发育 39
- 四、生产性能 39
- 五、繁殖性能 39

六、适应性能 39

七、杂交效果 40

第三节 海福特牛 40

一、原产地及分布 40

二、外貌特征 40

三、生产性能 40

第四节 安格斯牛 41

一、原产地及分布 41

二、外貌特征 41

三、生产性能 41

第五节 抗旱王牛 41

一、品种起源与分布 41

二、生产力特点 42

三、品种特征 42

第六节 西门塔尔牛 42

一、原产地及分布 42

二、外貌特征 43

三、生产性能 43

四、肉用特点 43

第三章 2014-2015年世界肉牛养殖业运行态势分析 45

第一节 世界肉牛养殖运行总况 45

一、世界肉牛存栏量状况 45

二、世界肉牛出栏量状况 46

三、世界肉牛出栏率状况 47

四、世界肉牛胴体重量情况 48

第二节 主要国家肉牛养殖行业运行情况分析 49

一、美国 49

二、巴西 51

三、印度 55

四、欧盟 57

五、澳大利亚 58

六、其他国家 62

第三节 世界牛肉行业发展情况 69

一、世界牛肉产销总体情况分析 69

二、世界主要国家牛肉产销状况 71

三、世界牛肉进出口情况分析 73

第四节 2016-2022年世界肉牛养殖业发展前景预测 76

第四章 中国肉牛养殖行业发展环境分析 78

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 78

一、2015年中国GDP增长情况分析 78

二、2015年工业经济发展形势分析 79

三、2015年全社会固定资产投资分析 82

四、2015年社会消费品零售总额分析 85

五、2015年城乡居民收入与消费分析 86

六、2015年对外贸易的发展形势分析 88

第二节 中国肉牛养殖业政策法规分析 90

一、《中华人民共和国畜牧法》 90

二、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》 91

三、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》 92

四、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》 93

五、中国肉牛养殖产业相关标准 94

第三节 中国畜牧业发展环境分析 94

一、中国草地面积及资源情况 94

二、中国畜牧业区域基本分布 96

三、2015年中国畜牧业产值情况 97

第四节 中国肉类市场发展概况 99

一、中国主要肉类产量情况 99

二、中国居民肉类消费统计 101

三、中国鲜冷藏冻肉产量分析 102

第五章 中国肉牛养殖业运行新形势透析 106

第一节 中国肉牛养殖业运行总况 106

一、中国肉牛养殖主要模式	106
二、中国肉牛养殖规模化发展概况	108
三、中国肉牛养殖规模与区域分布	109
四、肉牛管理与效益分析	110
五、RFID肉牛养殖管理系统方案	114
第二节 中国肉牛养殖业动态分析	119
一、国家肉牛产业技术体系桂林试验站成立	119
二、辽宁培育出“辽育白牛”肉牛新品种	120
三、馆驿镇加强肉牛规模养殖产业发展	121
四、滨州肉牛产业链合作模式分析	121
五、张掖市百万头肉牛基地建设成效明显	123
六、2015年重庆最大肉牛养殖场建成投产	124
七、国扶办对丰都肉牛给予重点扶持	124
八、湖北枝江市肉牛产业发展再出新招	125
第三节 中国肉牛养殖业存在的问题分析	125
一、中国肉牛养殖产业存在的问题分析	125
二、肉牛养殖缺乏科学饲养管理技术	126
三、中国肉牛养殖困难的原因分析	127
四、中国肉牛供应紧张的原因分析	128
第四节 中国肉牛养殖业发展对策分析	129
一、肉牛养殖业可持续发展的政策建议	129
二、中国肉牛养殖产业发展的对策分析	129
三、肉牛养殖市场健康发展的策略分析	130
四、中国肉牛产业稳步健康发展的途径	131
第六章 中国肉牛养殖技术研究	133
第一节 中国肉牛品种及特性分析	133
一、秦川牛	133
二、南阳牛	134
三、鲁西黄牛	136
四、延边黄牛	140
五、晋南牛	140

六、渤海黑牛 141

第二节 中国肉牛养殖的技术水平 142

一、我国黄牛肉用方面的改良选育 142

二、牦牛肉用方面的选育改良 144

三、水牛肉用方面的选育改良 145

第三节 育肥牛管理要点分析 146

一、育肥牛的选择 146

二、肥育牛的营养与饲料 146

三、育肥期 147

四、育肥牛的饲养管理 147

第四节 肉牛综合养殖技术 150

一、选购良种肉牛 150

二、肉牛养殖技术要点 150

三、肉牛科学饲养 152

四、提高肉牛饲料利用率 154

五、抓好肉牛配种 154

六、肉牛养殖管理技术 154

七、加强疫病防治 156

第七章 中国肉牛业供给分析 158

第一节 中国肉牛存栏量 158

一、牛存栏量统计 158

二、肉牛存栏规模 161

三、肉牛出栏规模 163

第二节 牛肉产量 163

一、中国牛肉产量分析 163

二、主要省区牛肉产量 164

第三节 肉牛价格及其形成机制 165

一、中国肉牛价格分析 165

二、影响肉牛价波动的因素分析 167

三、粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响 168

第八章 中国牛肉市场运行透析 169

第一节 中国肉牛产业发展现状分析 169

一、中国肉牛产业链发展概述 169

二、肉牛产业链企业发展现状 169

三、中国肉牛产品的开发研究 170

第二节 中国牛肉市场发展总况 171

一、牛肉屠宰加工水平分析 171

二、牛肉品质与质量安全情况 171

三、动物疫情对牛肉市场影响 172

四、中国牛肉市场竞争力分析 172

第三节 中国牛肉消费需求分析 173

一、牛肉总体消费量稳步快速增长 173

二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流 174

三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势 174

四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升 174

第九章 2014-2015年中国牛肉进出口态势分析 175

第一节 中国鲜、冷牛肉进出口分析 175

一、中国鲜、冷牛肉进出口总体情况 175

二、中国主要省市鲜、冷牛肉进出口情况 176

三、中国鲜、冷牛肉进出口流向情况 177

四、中国鲜、冷牛肉进出口均价分析 178

第二节 中国冻牛肉进出口分析 178

一、中国冻牛肉进出口总体情况 178

二、中国主要省市冻牛肉进出口情况 180

三、中国冻牛肉进出口流向情况 181

四、中国冻牛肉进出口均价分析 182

第三节 中国牛肉扩大出口的策略分析 183

第十章 中国肉牛产业重点省区市场分析 184

第一节 广东省 184

一、广东省肉牛养殖规模 184

二、广东省牛肉价格分析	185
三、广东省牛的养殖成本与效益	186
四、广东省肉牛业急需解决的问题	187
五、广东肉牛业关联产业科技需求情况	187
六、加快广东省肉牛产业发展对策分析	188
第二节 吉林省	190
一、吉林省肉牛产业发展现状	190
二、吉林省肉牛养殖规模分析	190
三、吉林省肉牛生产及投入效率情况	191
四、吉林省肉牛产业发展策略及建议	193
第三节 黑龙江省	194
一、黑龙江省肉牛产业发展现状	194
二、黑龙江省肉牛养殖规模	195
三、黑龙江省肉牛产业发展的问题	196
四、黑龙江省发展肉牛产业的优势	197
第四节 湖北省	198
一、湖北省肉牛养殖规模	198
二、湖北省肉牛产业的发展优势	199
三、湖北省肉牛产业发展制约因素	200
四、湖北省肉牛产业持续发展策略	203
第五节 内蒙古	205
一、内蒙古肉牛养殖规模	205
二、内蒙古肉牛价格分析	207
三、内蒙古肉牛产业发展优势	207
四、内蒙古肉牛产业现存问题	208
五、促进内蒙古经济发展意见	209
六、内蒙古肉牛产业发展战略	210
七、内蒙古肉牛产业发展措施	211
八、乌拉盖管理区促进肉牛产业	213
九、敖汉旗肉牛产业发展情况	214
第六节 其他地区	217
一、广西区肉牛产业发展综述	217

- 二、河南省肉牛产业发展现状 219
- 三、甘肃省肉牛产业发展综述 219
- 四、湖南省肉牛产业养殖规模 221
- 五、新疆区肉牛产业发展历程 222
- 六、辽宁省肉牛产业发展情况 223

第十一章 中国肉牛加工企业竞争力与财务状况分析 225

第一节 河北福成五丰股份有限公司 225

- 一、企业基本情况 225
- 二、企业经营情况分析 225
- 三、企业经济指标分析 227
- 四、企业盈利能力分析 227
- 五、企业偿债能力分析 228
- 六、企业运营能力分析 228
- 七、企业成本费用分析 228

第二节 东营万得信食品有限公司 229

- 一、公司基本情况 229
- 二、企业主要经济指标 230
- 三、企业偿债能力分析 230
- 四、企业盈利能力分析 231
- 五、企业运营能力分析 231

第三节 河南福鑫清真肉业有限公司 232

- 一、公司基本情况 232
- 二、企业主要经济指标 232
- 三、企业偿债能力分析 233
- 四、企业盈利能力分析 233
- 五、企业运营能力分析 234

第四节 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司 234

- 一、公司基本情况 234
- 二、企业主要经济指标 235
- 三、企业偿债能力分析 235
- 四、企业盈利能力分析 236

五、企业运营能力分析 236

第五节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司 237

一、公司基本情况 237

二、企业主要经济指标 237

三、企业偿债能力分析 238

四、企业盈利能力分析 239

五、企业运营能力分析 239

第六节 吉林省皓德肉业有限公司 240

一、公司基本情况 240

二、企业主要经济指标 240

三、企业偿债能力分析 241

四、企业盈利能力分析 241

五、企业运营能力分析 242

第七节 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司 242

一、公司基本情况 242

二、企业主要经济指标 243

三、企业偿债能力分析 243

四、企业盈利能力分析 244

五、企业运营能力分析 244

第八节 山东大地肉牛清真食品有限公司 245

一、公司基本情况 245

二、企业主要经济指标 245

三、企业偿债能力分析 246

四、企业盈利能力分析 246

五、企业运营能力分析 247

第九节 沈阳天罡益民牧业有限公司 247

一、公司基本情况 247

二、企业主要经济指标 248

三、企业偿债能力分析 248

四、企业盈利能力分析 249

五、企业运营能力分析 249

第十节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司 250

一、公司基本情况 250

二、企业主要经济指标 250

三、企业偿债能力分析 251

四、企业盈利能力分析 252

五、企业运营能力分析 252

第十一节 西姜寨乡 畜牧养殖有限公司 253

一、公司基本情况 253

二、企业主要经济指标 253

三、企业偿债能力分析 253

四、企业盈利能力分析 254

五、企业运营能力分析 254

第十二章 博思数据关于中国肉牛养殖业前景展望与趋势预测 255

第一节 2016-2022年中国肉牛养殖产业前景预测 255

一、肉牛养殖业发展资源优势 255

二、肉牛养殖技术发展新趋势 255

三、肉牛养殖业发展前景分析 256

四、肉牛养殖业总体发展规划 256

第二节 2016-2022年中国牛肉市场前景预测分析 257

一、肉牛养殖规模预测分析 257

二、中国牛肉产量预测分析 257

三、牛肉市场需求预测分析 258

第三节 2016-2022年中国牛肉市场盈利预测分析 258

第十三章 2016-2022年中国肉牛养殖行业投资战略研究 259

第一节 2016-2022年中国肉牛养殖投资分析 259

一、肉牛养殖业投资环境分析 259

二、肉牛养殖业投资资本构成 260

三、肉牛养殖业投资价值研究 261

四、肉牛屠宰加工厂投资特性 261

第二节 2016-2022年中国肉牛养殖业投资机会分析 262

一、肉牛养殖区域投资潜力分析 262

二、与产业链相关投资机会分析	263
第三节 2016-2022年中国肉牛养殖业投资风险分析	264
一、宏观经济风险	264
二、市场竞争风险	264
三、饲养技术风险	264
四、疾病风险分析	265
五、其他风险分析	265
第四节 2016-2022年中国肉牛养殖业投资建议	265
一、肉牛优势区域发展现状	267
二、发展前景分析	268
三、2008-2015年中国肉牛发展思路与目标	270
四、肉牛优势区区域布局	270
（一）优势区域的确定	270
（二）各区特点与发展方向	271
1、中原肉牛区	271
2、东北肉牛区	272
3、西北肉牛区	273
4、西南肉牛区	274
五、发展任务与建设重点	275
六、政策保障措施	276

图表目录：

图表 1 中国肉牛产业链构成	25
图表 2 肉牛产业链组织模式分类	26
图表 3 不同肉牛产业链组织模式交易特性	26
图表 4 肉牛产业链组织模式与发展阶段	27
图表 5 肉牛产业链构成及各利益主体	27
图表 6 肉牛产业链各环节成本收益构成	28
图表 7 肉牛屠宰企业成本收益分析	31
图表 8 一头牛的利润在各个环节的分配情况	32
图表 9 2002-2015年中国主要饲料产量统计	33
图表 10 2005-2015年中国各类动物饲料产量统计	34

图表 11 2007-2015年中国工业饲料产量趋势图	34
图表 12 利木赞牛不同年龄段特征介绍	37
图表 13 2006-2015年世界牛存栏量统计	45
图表 14 2006-2015年世界牛存栏量增长趋势图	45
图表 15 世界主要国家牛存栏量统计	46
图表 16 2006-2015年世界牛出栏量统计	46
图表 17 2006-2015年世界牛出栏量增长趋势图	47
图表 18 世界主要国家牛出栏量统计	47
图表 19 2006-2015年世界牛出栏率变化情况	48
图表 20 世界发达国家牛平均胴体重量	48
图表 21 2004-2015年世界肉牛平均胴体重量增长趋势	49
图表 22 2006-2015年美国牛存栏量增长趋势	49
图表 23 2006-2015年美国牛出栏量增长趋势	50
图表 24 2006-2015年美国牛出栏率发展趋势	50
图表 25 2004-2015年美国牛平均胴体重量	51
图表 26 巴西的牛肉流通和需求动向	52
图表 27 2006-2015年巴西牛存栏量增长趋势	52
图表 28 2006-2015年巴西牛出栏量增长趋势	53
图表 29 2006-2015年巴西牛出栏率趋势图	53
图表 30 2004-2015年巴西牛平均胴体重量	54
图表 31 2006-2015年印度牛存栏量增长趋势	56
图表 32 2006-2015年印度牛出栏量增长趋势	56
图表 33 2006-2015年印度牛出栏率变化趋势图	57
图表 34 2004-2015年印度牛平均胴体重量变化趋势图	57
图表 35 2006-2015年欧盟牛存栏量统计	58
图表 36 2006-2015年欧盟牛存栏量增长趋势	58
图表 37 2006-2015年澳大利亚牛存栏量增长趋势	59
图表 38 2006-2015年澳大利亚牛出栏量增长趋势图	60
图表 39 2006-2015年澳大利亚牛出栏率变化趋势图	60
图表 40 2004-2015年澳大利亚牛平均胴体重量	61
图表 41 2006-2015年乌克兰牛存栏量增长趋势	63
图表 42 2006-2015年乌克兰牛出栏量增长趋势图	64

图表 43 2006-2015年乌克兰牛出栏率变化趋势图 64

图表 44 2004-2015年乌克兰牛平均胴体重量 65

图表 45 2006-2015年瑞典牛存栏量增长趋势 65

图表 46 2006-2015年瑞典牛出栏量增长趋势图 66

图表 47 2006-2015年瑞典牛出栏率变化趋势图 66

图表 48 2004-2015年瑞典牛平均胴体重量 67

图表 49 2006-2015年加拿大牛存栏量增长趋势 68

图表 50 2006-2015年加拿大牛出栏量增长趋势图 68

图表 51 2006-2015年加拿大牛出栏率变化趋势图 68

图表 52 2004-2015年加拿大牛平均胴体重量 69

图表 53 2006-2015年世界牛肉产量统计 69

图表 54 2006-2015年世界牛肉产量变化趋势图 70

图表 55 2006-2015年世界牛肉销量统计 70

图表 56 2006-2015年世界肉类销量及牛肉销量占比 70

图表 57 2008-2015年世界主要国家牛肉产量统计 71

图表 58 2015年世界牛肉产量区域分布 71

图表 59 2008-2015年世界主要国家牛肉销量统计 72

图表 60 2015年世界牛肉销量区域分布 72

图表 61 2006-2015年世界牛肉进出口量情况统计 73

图表 62 2006-2015年世界牛肉进口量增长趋势图 73

图表 63 2006-2015年世界牛肉出口量增长趋势图 74

图表 64 2008-2015年世界主要国家牛肉进口量统计 74

图表 65 2015年世界主要国家牛肉进口分布情况 75

图表 66 2008-2015年世界主要国家牛肉出口量统计 75

图表 67 2015年世界主要国家牛肉出口量分布情况 76

图表 68 2016-2022年世界牛存栏量预测趋势图 76

图表 69 2016-2022年世界牛出栏量预测趋势图 77

图表 70 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 79

图表 71 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 79

图表 72 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 80

图表 73 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 80

图表 74 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 83

图表 75 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 84

图表 76 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 85

图表 77 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 86

图表 78 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 87

图表 79 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 87

图表 80 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 88

图表 81 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 90

图表82 中国肉牛养殖业相关标准 94

图表83 中国各类草地面积统计表 95

图表84 中国各类草地产草量统计表 96

图表85 中国各类草地载畜能力统计表 96

图表86 2002-2015年中国畜牧业产值及占比情况 98

图表87 2007-2015年中国畜牧业总产值增长趋势图 98

图表88 2015年中国农林牧渔产值结构分布图 99

图表89 1996-2015年中国肉类产量统计 99

图表90 1996-2015年肉类产量结构统计 100

图表91 2015年中国肉类产量结构图 101

图表92 中国城镇和农村居民家庭平均每人肉类消费量对比 101

图表 93 中国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类数量 101

图表 94 中国农村居民家庭平均每人肉类消费量 102

图表95 中国农村居民家庭平均每人肉类消费结构图 102

图表96 2005-2015年中国鲜冷藏冻肉产量统计 102

图表 97 2007-2015年中国鲜冷藏冻肉产量增长趋势图 103

图表98 2015年中国各省区鲜冷藏肉产量及所占比例 103

图表99 2015年中国各省区鲜冷藏肉产量及所占比例 104

图表 100 肉牛散养的优劣势列表 107

图表 101 规模肉牛养殖的优劣势列表 108

图表 102 中国肉牛养殖规模结构图 109

图表 103 中国肉牛生产区域布局 110

图表 104 中国肉牛生产的优势区域存栏与牛肉产量份额统计 110

图表 105 中国各地区散养肉牛成本收益情况 111

图表 106 各地区散养肉牛费用和用工情况 112

图表 107 RFID肉牛养殖管理系统构架 117

图表 108 RFID肉牛养殖管理实现方案 118

图表 109 RFID肉牛养殖管理工作流程图 118

图表 110 鲁西黄牛两种类型的体尺指数比较表 139

图表 111 2005-2015年中国牛的存栏数量变化趋势图 158

图表 112 中国各省年末牛的存栏数量统计 158

图表 113 中国各地区种牛场数量统计 159

图表 114 中国各地区种牛场饲养数量统计 160

图表 115 中国主要省市肉牛年末存栏量统计 162

图表 116 中国不同饲养规模肉牛养殖场(户)数统计 163

图表 117 中国不同饲养规模肉牛养殖出栏数统计 163

图表 118 2005-2015年中国牛肉产量增长趋势图 164

图表 119 中国主要省市牛肉产量统计 164

图表 120 中国各区域牛肉产量比例结构图 165

图表 121 2005-2015年中国牛肉价格增长趋势图 166

图表 122 2010年各月份中国牛肉价格波动趋势图 166

图表 123 2015年各月份中国牛肉价格波动趋势图 167

图表 124 2006-2015年中国鲜、冷牛肉进口数量统计 175

图表 125 2006-2015年中国鲜、冷牛肉进口金额统计 175

图表 126 2006-2015年中国鲜、冷牛肉出口数量统计 176

图表 127 2006-2015年中国鲜、冷牛肉出口金额统计 176

图表 128 2015年1-6中国主要省市（分海关）鲜、冷牛肉进口统计 177

图表 129 2015年1-7月中国主要省市（分海关）鲜、冷牛肉出口统计 177

图表 130 2015年1-7月中国鲜、冷牛肉进口来源地情况 177

图表 131 2015年1-7月中国鲜、冷牛肉出口流向情况 178

图表 132 2006-2015年中国鲜、冷牛肉进出口均价情况 178

图表 133 2006-2015年中国冻牛肉进口数量统计 179

图表 134 2006-2015年中国冻牛肉进口金额统计 179

图表 135 2006-2015年中国冻牛肉出口数量统计 179

图表 136 2006-2015年中国冻牛肉出口金额统计 180

图表 137 2015年1-7月中国主要省市（分海关）冻牛肉进口统计 180

图表 138 2015年1-7月中国主要省市（分海关）冻牛肉出口统计 181

图表 139 2015年1-7月中国冻牛肉进口来源地情况 181

图表 140 2015年1-7月中国冻牛肉出口流向情况 182

图表 141 2006-2015年中国冻牛肉进出口均价情况 182

图表 142 2005-2015年广东省牛年末存栏数量统计 184

图表 143 2005-2015年广东省牛肉产量统计 184

图表 144 广东省肉牛饲养规模统计 185

图表 145 广东省各市肉牛产量统计 185

图表 146 2000-2015年广东省去骨牛肉价格变化趋势图 186

图表 147 2015年广东省牛肉市场价格变化 186

图表 148 2005-2015年吉林省牛年末存栏数量统计 191

图表 149 2005-2015年吉林省牛肉产量统计 191

图表 150 吉林省肉牛劳动生产率变化趋势 192

图表 151 吉林省肉牛资本投入效率变化趋势 193

图表 152 2006-2015年黑龙江省黄牛及肉牛年末存栏数量统计 195

图表 153 2006-2015年黑龙江省牛肉产量统计 195

图表 154 2005-2015年湖北省年末存栏数量统计 198

图表 155 2005-2015年湖北省牛肉产量统计 199

图表 156 2005-2015年内蒙古牛年末存栏数量统计 206

图表 157 2005-2015年内蒙古牛肉产量统计 206

图表 158 内蒙古不同饲养规模肉牛养殖场统计 206

图表 159 2000-2015年去骨牛肉价格变化趋势图 207

图表 160 2015年广东省牛肉市场价格变化 207

图表 161 2015年河北福成五丰股份有限公司分产品情况表 226

图表 162 2015年河北福成五丰股份有限公司业务结构情况 226

图表 163 2015年河北福成五丰股份有限公司分地区情况表 227

图表 164 2009-2015年河北福成五丰股份有限公司收入与利润统计 227

图表 165 2009-2015年河北福成五丰股份有限公司资产与负债统计 227

图表 166 2009-2015年河北福成五丰股份有限公司盈利能力情况 228

图表 167 2009-2015年河北福成五丰股份有限公司偿债能力情况 228

图表 168 2009-2015年河北福成五丰股份有限公司运营能力情况 228

图表 169 2009-2015年河北福成五丰股份有限公司成本费用统计 229

图表 170 2015年河北福成五丰股份有限公司成本费用结构图 229

图表 171 东营万得信食品有限公司资产及负债统计 230

图表 172 东营万得信食品有限公司收入及利润统计 230

图表 173 东营万得信食品有限公司偿债能力统计 231

图表 174 东营万得信食品有限公司盈利能力统计 231

图表 175 东营万得信食品有限公司运营能力统计 232

图表 176 2014-2015河南福鑫清真肉业有限公司资产负债统计 233

图表 177 2014-2015年度河南福鑫清真肉业有限公司收入及利润统计 233

图表 178 2013-2015河南福鑫清真肉业有限公司偿债能力 233

图表 179 2014-2015河南福鑫清真肉业有限公司盈利能力统计 234

图表 180 2014-2015河南福鑫清真肉业有限公司运营能力统计 234

图表 181 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司资产及负债统计 235

图表 182 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司收入及利润统计 235

图表 183 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司偿债能力统计 236

图表 184 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司盈利能力统计 236

图表 185 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司运营能力统计 237

图表 186 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司资产及负债统计 238

图表 187 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司收入及利润统计 238

图表 188 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司偿债能力统计 239

图表 189 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司盈利能力统计 239

图表 190 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司运营能力统计 240

图表 191 吉林省皓德肉业有限公司资产及负债统计 240

图表 192 吉林省皓德肉业有限公司收入及利润统计 241

图表 193 吉林省皓德肉业有限公司偿债能力统计 241

图表 194 吉林省皓德肉业有限公司盈利能力统计 242

图表 195 吉林省皓德肉业有限公司运营能力统计 242

图表 196 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司资产及负债统计 243

图表 197 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司收入及利润统计 243

图表 198 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司偿债能力统计 244

图表 199 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司盈利能力统计 244

图表 200 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司运营能力统计 244

图表 201 山东大地肉牛清真食品有限公司资产及负债统计 245

图表 202 山东大地肉牛清真食品有限公司收入及利润统计 246

图表 203 山东大地肉牛清真食品有限公司偿债能力统计	246
图表 204 山东大地肉牛清真食品有限公司盈利能力统计	246
图表 205 山东大地肉牛清真食品有限公司运营能力统计	247
图表 206 沈阳天罡益民牧业有限公司资产及负债统计	248
图表 207 沈阳天罡益民牧业有限公司收入及利润统计	248
图表 208 沈阳天罡益民牧业有限公司偿债能力统计	249
图表 209 沈阳天罡益民牧业有限公司盈利能力统计	249
图表 210 沈阳天罡益民牧业有限公司运营能力统计	249
图表 211 铁岭市清河区宏福肉类有限公司资产及负债统计	250
图表 212 铁岭市清河区宏福肉类有限公司收入及利润统计	251
图表 213 铁岭市清河区宏福肉类有限公司偿债能力统计	251
图表 214 铁岭市清河区宏福肉类有限公司盈利能力统计	252
图表 215 铁岭市清河区宏福肉类有限公司运营能力统计	252
图表 216 西姜寨乡 畜牧养殖有限公司资产及负债统计	253
图表 217 西姜寨乡 畜牧养殖有限公司收入及利润统计	253
图表 218 西姜寨乡 畜牧养殖有限公司偿债能力统计	254
图表 219 西姜寨乡 畜牧养殖有限公司盈利能力统计	254
图表 220 西姜寨乡 畜牧养殖有限公司运营能力统计	254
图表 221 2016-2022年中国牛存栏量预测趋势图	257
图表 222 2016-2022年中国牛肉产量预测趋势图	257
图表 223 2008-2015年中原地区肉牛优势区域规划分区情况表	272
图表 224 2008-2015年东北地区肉牛优势区域规划分区情况表	273
图表 225 2008-2015年西北地区肉牛优势区域规划分区情况表	274
图表 226 2008-2015年西南地区肉牛优势区域规划分区情况表	274

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1510/057504NY6I.html>